

Mardi 8 avril 2025

Représentativité : La CFTC conforte son ancrage dans le paysage syndical français !

Le Haut Conseil du Dialogue social s'est réuni cet après-midi pour annoncer l'audience de chaque syndicat au niveau national et par branche à partir des résultats des élections professionnelles.

Avec une audience nationale de 9,58% et 468 340 voix exprimées en sa faveur, la CFTC poursuit sa progression par rapport aux 3 premiers cycles de mesure de l'audience (9,3% en 2009-2012 / 9,48 en 2013-2016, 9,50% en 2021). Cette nouvelle progression confirme les bons résultats obtenus récemment aux élections TPE.

La CFTC remercie l'ensemble des salariés qui lui ont accordé leur confiance durant toute l'étendue de ce 4ème cycle de 2021 à 2024. Elle remercie également ses militants qui chaque jour portent les valeurs de la CFTC.

Grace à cette confiance, elle atteint *l'audience relative de 11,10%**. Elle continuera donc à peser, durant les quatre prochaines années, dans toutes les négociations interprofessionnelles (qu'ils s'agissent de l'assurance chômage ou des retraites).

La CFTC poursuivra son effort pour accentuer la dynamique qui a conduit à cette progression. C'est en portant un discours de vérité, loin des clivages, des dogmes et en étant un acteur de la recherche du compromis, que la CFTC fait vivre sa singularité depuis plus de 100 ans.

La légitimité de la CFTC repose aussi sur son histoire, sur les avancées sociales auxquelles elle a contribué et sur sa conception singulière d'un syndicalisme fondé sur des valeurs de dignité et de respect de la personne humaine.

Dans le contexte actuel de crises internationales (économiques et géopolitiques), d'incertitudes quant à leurs conséquences, **les salariés ont besoin de cette organisation différente, à la fois constructive, exigeante et moderne.**

*il s'agit du poids relatif des organisations ayant obtenu au moins 8% des suffrages valablement exprimés